

An aerial photograph of a river delta, showing a network of channels and distributaries. The water is a deep blue, while the surrounding land is a mix of green and brown, indicating different vegetation and soil types. A semi-transparent dark green rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing white text.

Klimawandel im niedersächsischen Tourismus

Klima-Gespräch NIKO, 02.05.2023

Thorsten Glaß & Lisa-Marie Braun, TourismusMarketing Niedersachsen

Akteure im touristischen System Niedersachsens



TourismusMarketing Niedersachsen

- Landestourismusorganisation / Landesmarketingorganisation (LMO)
- Zentraler Ansprechpartner für Tourismus in Niedersachsen
- 100%ige Tochter des Landes
- Gründung: 2001 im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung



Selbstverständnis der TMN

Wir, als die innovative touristische Marketing- und Managementorganisation, verstehen uns als das Kompetenz- und Beratungszentrum auf Landesebene für den Niedersachsentourismus.

Wir sind Marketing- und Kommunikationsexperten, Impulsgeber, Netzwerker und agieren verlässlich gemeinsam mit unseren Partnern auf Augenhöhe.



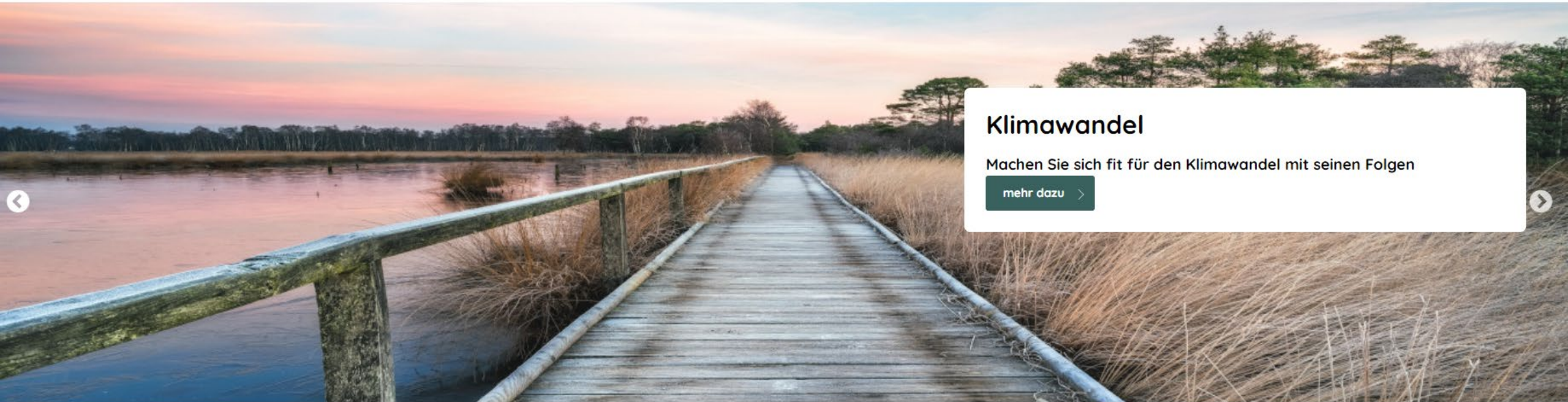
NIEDERSACHSEN

F Ü H L D I E W E I T E

An aerial photograph of a small, dark island in the middle of a vast, turquoise sea. On the island stands a prominent lighthouse with a red body and a green top. The water around the island shows varying shades of blue and green, indicating different depths and seabed compositions. The sky is a pale, hazy blue.

**TourismusNetzwerk
Niedersachsen**

tourismuspartner-niedersachsen.de



Klimawandel

Machen Sie sich fit für den Klimawandel mit seinen Folgen

[mehr dazu >](#)



Tourismusnetzwerk Niedersachsen

Die B2B-Plattform der TourismusMarketing Niedersachsen (TMN) bietet aktuelle Neuigkeiten, Branchenwissen, kostenfreie Erklärvideos und praxisbezogene Leitfäden. In virtuellen Kommunikationsräumen können sich die touristischen Akteure des Landes untereinander vernetzen und austauschen.



Aktuelle Beiträge

AUSLANDSMARKETING

BRANCHENNEWS

DIGITAL

KLIMAWANDEL

MARKETING

MARKTFORSCHUNG

NACHHALTIGKEIT

PARTNER

QUALITÄT

TMN

WISSENSVERMITTLUNG



30. Januar 2023

Heideurlaub 2023: Familien sind preissensibler, bleiben aber länger

Aktuelle Umfragen der GfK Marktforscher zeigen: Urlaub hat auch 2023 einen hohen Stellenwert, 85 Prozent der Deutschen planen eine Urlaubsreise – bei geänd ...

[mehr dazu >](#)



27. Januar 2023

App-Launch der Deutschen Märchenstraße

Nach rund zweieinhalb Jahren intensiver Entwicklungsarbeit ist sie jetzt da und wird Gästen und Besuchern zukünftig noch mehr Information, Service, Erlebn ...

[mehr dazu >](#)



27. Januar 2023

Klima-Gespräche 1. Halbjahr 2023 – jetzt anmelden!

Auch im Jahr 2023 wird die Reihe mit neuen Themen rund um das Thema Klima und Klimawandel fortgesetzt. Durchgeführt werden die Klima-Gespräche vom Niedersä ...

[mehr dazu >](#)

These 1:

Natürliche Vielfalt in Niedersachsen führt zu besonderen Herausforderungen im Umgang mit dem Klimawandel!



© TMN / Dietmar Scherf



Das Reiseland Niedersachsen

zweitgrößtes Bundesland in DE

rund 8 Mio. Einwohner:innen

37 Landkreise, 8 kreisfreie

Städte und die Region Hannover

© TMN / Martin Elsen

Das Reiseland Niedersachsen

Hohe landschaftliche Vielfalt: Harz,
Mittelgebirge, Hügelland, Heide,
Küste, Inseln, alte Kulturlandschaften,
Marsch, Geest, Seen, Flüsse, Moore,
...

15 touristische
Vermarktungsregionen (DMOs)

© TMN / Markus Tiemann



Das Reiseland Niedersachsen

46,2 Mio. Übernachtungen in
2019

292.000 Erwerbstätige

Rund 11 Mrd.
Bruttowertschöpfung

über 20.000 Betriebe im
Gastgewerbe

(2019)

© TMN / Benedict Braun

An aerial photograph of a forest in autumn. The trees are in various shades of green, yellow, and orange. A large, irregularly shaped pond is visible in the lower-left quadrant of the image. The water in the pond is a dark green color. The forest is dense and covers most of the frame.

Das Reiseland Niedersachsen

Rund 15.000 km² sind in
Niedersachsen als Nationale
Naturlandschaften ausgewiesen

17 Nationale Naturlandschaften
(2 Nationalparks, 1 UNESCO
Biosphärenreservat und 14
Naturparke)

© TMN / Martin von den Driesch



Das Reiseland Niedersachsen

Top 3-Reiseanlässe: Natururlaub,
Familienurlaub, Landurlaub

Top 3-Urlaubsaktivitäten:
Aufenthalt in der Natur (67 %),
Wandern / Spazieren (70 %),
Radfahren (19 %)



Das Reiseland Niedersachsen

1/3 aller Reisen sind Badeurlaube
(Inseln, Küste, Seen)

Intakte Natur und Landschaft als
wichtiges Kriterium (80 %) bei
Reiseentscheidung



These 2:
**Der Klimawandel ist im
niedersächsischen Tourismus
angekommen! Es ist Zeit zu handeln!**

© adobe.com / Oliver Hlavaty



These 3:

**Der Tourismus braucht das Wissen und
das richtige Handwerkszeug, um das
Thema Klimawandel anzupacken!**

© TMN / Alexander Kaßner

TMN- Projekt „Klimawandel anpacken“

- **Laufzeit:** Januar 2021 bis Juli 2022
- **Zielgruppe(n):** Reiseregionen, DMOs, Orte, Kommunen, Klimabüros
- **Auftraggeber:** Niedersächsisches Ministerium für Wirtschaft,
- **Umsetzung:** TourismusMarketing Niedersachsen
- **Unterstützung:** Niedersächsisches Kompetenzzentrum Klimawandel (NIKO)
- **Fachliche Begleitung:** Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa (NIT), adelphi research, dwif und Fresh Thoughts



Klimawandel anpacken –
Wegweiser für den Tourismus
in Niedersachsen

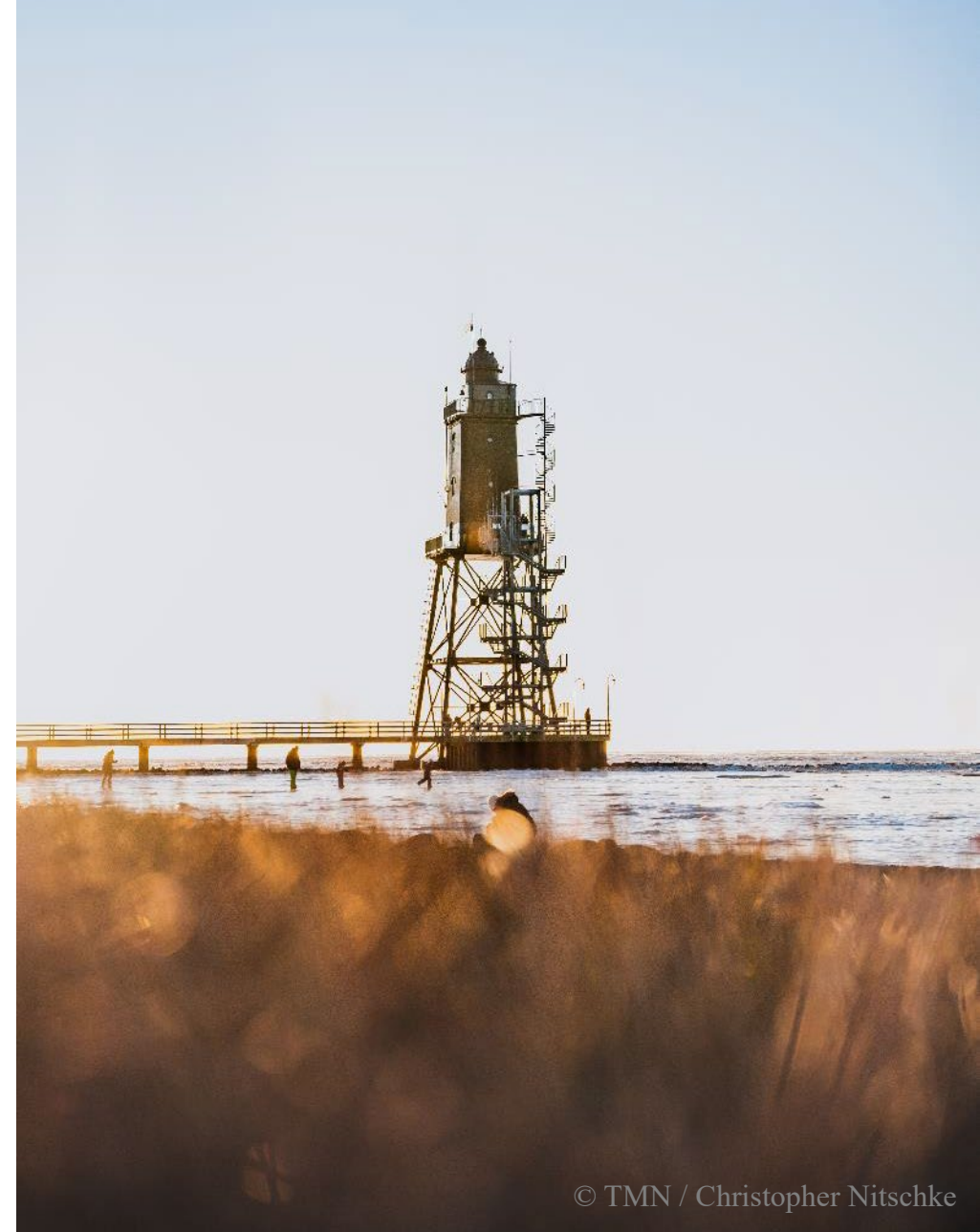
Zielsetzung im Projekt

- Reiseregionen & Tourismusakteure in Niedersachsen fit machen für den Klimawandel
- Wissens- und Datengrundlage schaffen
- Klimarisiken für den Tourismus ermitteln
- Zusammenhänge sichtbar und verständlich machen
- Prozess anstoßen
- Ideen und Maßnahmen zur erfolgreichen Anpassung aufzeigen
- Werkzeuge und Hilfestellungen bereitstellen



Wir haben im Projekt erarbeitet, ...

- ... welche klimatischen Veränderungen kommen auf die Reiseregionen zu
- ... welche Klimarisiken für den Tourismus in den Reiseregionen bestehen
- ... in welchen Handlungsfeldern sollte der Tourismus aktiv werden
- ... welche guten Beispiele für Anpassungsmaßnahmen es bereits gibt
- ... welche Hemmnisse und Herausforderungen bestehen
- ... wie kann die Klimaanpassung im Tourismus finanziert werden kann



© TMN / Christopher Nitschke

Umsetzung: „Gemeinsam, aber nicht gleich“

- ✓ Gründung eines Projektbeirats
- ✓ 15 Online-Workshops- und Konferenzen
- ✓ Themenkonferenz (Städtetourismus)
- ✓ Rückkopplung in rund 40 Gremien, Arbeitskreisen und Netzwerken
- ✓ 4 Regionalkonferenzen
- ✓ 1 Abschlusskonferenz



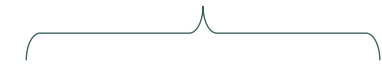
These 4:

Anpassung an den Klimawandel ist zukünftig eine Kernaufgabe des Destinations- und Betriebsmanagements!

© adobe.com / JSirlin

Auswirkungen des Klimawandels auf den Tourismus

Direkte Auswirkungen



Hoch- bzw. Niedrigwasser

Extremwetterereignisse

Veränderte Wettermuster

Verändertes Landschaftsbild

Indirekte Auswirkungen



Umweltschutzauflagen

Reisemotive

Luft-/Wasserqualität

Mobilitätskosten

Gesell. Wahrnehmung

Ressourcenkonflikte

veränderte Nachfrage

Reaktionen der Wettbewerber

Ökonomische Situation

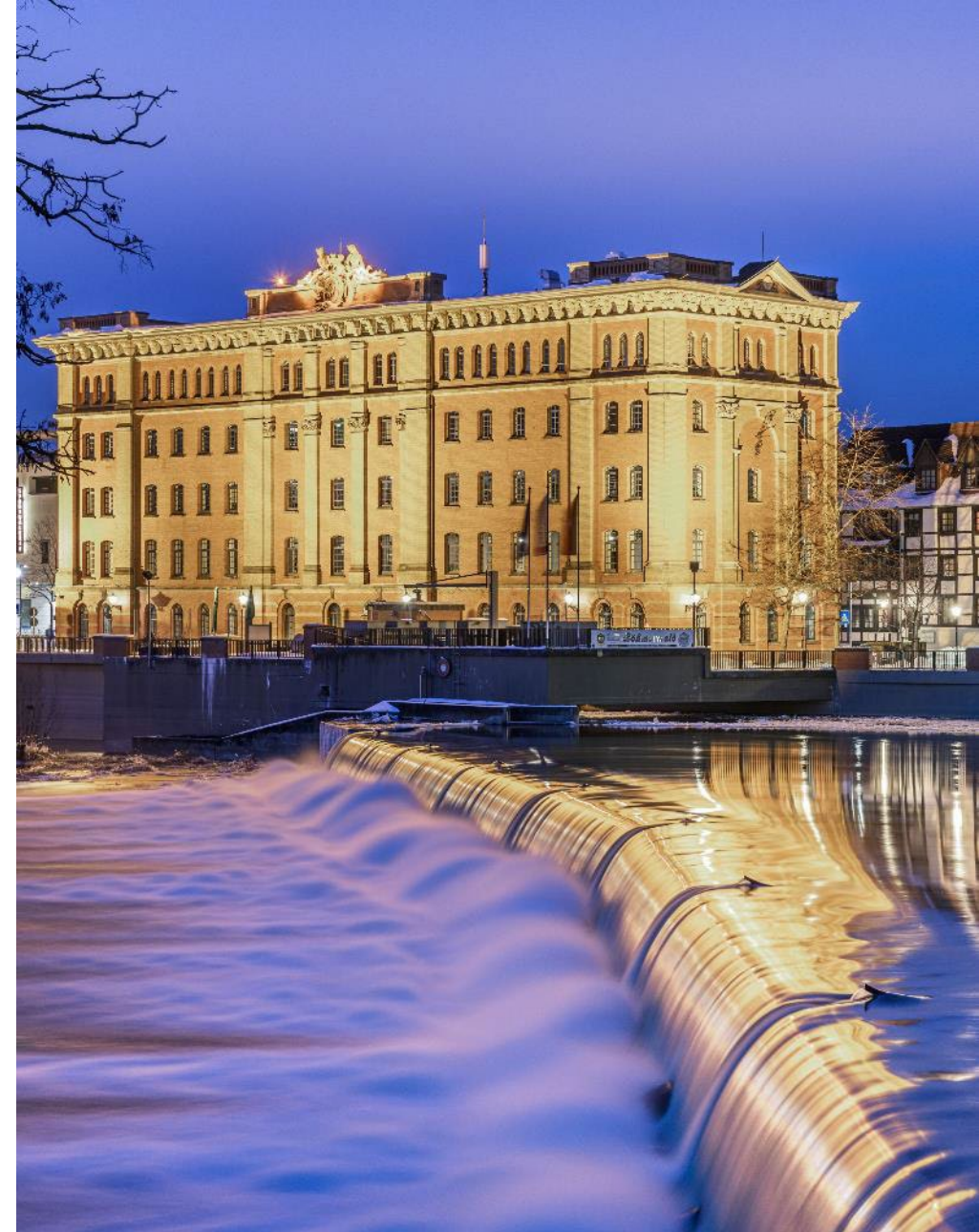
Gesell. Reaktionen

Angebotsveränderungen

...

Risiken für den Tourismus in Niedersachsen

- Schädigung des “Betriebskapitals“ (Natur und Landschaft, Attraktivitätsverlust, Imageverlust)
- Auftreten Extremereignisse
- Kurzfristige Überfüllung durch „Hitzeflüchtlinge“
- Schäden an touristischer Infrastruktur und Kosten für Anpassung und Instandsetzung
- Kosten für Umweltauflagen
- Attraktivitätsverlust durch Anpassungsmaßnahmen
- Verringerte Reiseintensität

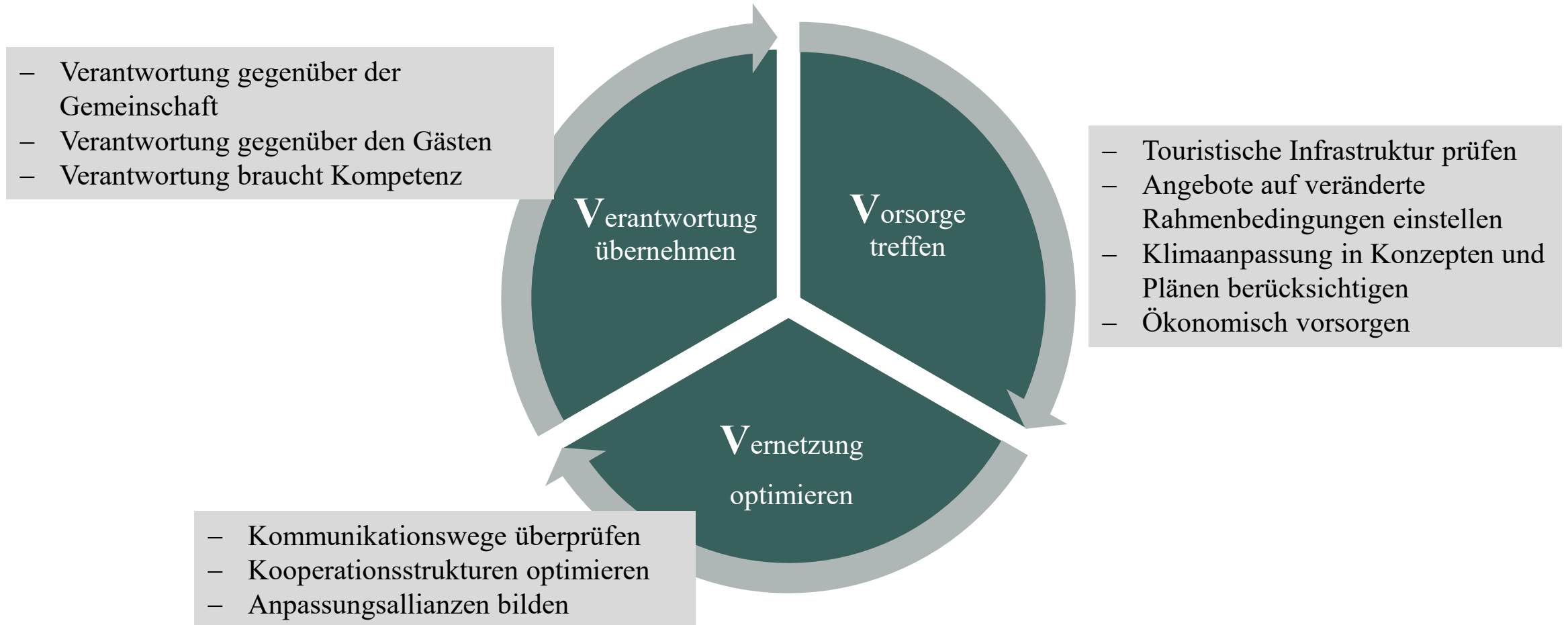


Chancen für den Tourismus in Niedersachsen

- Inwertsetzung „grüner“ und „blauer“ Infrastrukturen
- Saisonverlängerung durch angenehmere Temperaturen in Frühjahr und Herbst
- Mehr „Badewetter“ für Küste, Flüsse und Seen
- Steigende Attraktivität als sicheres und nahegelegenes Reiseziel (Mobilität)
- Attraktivitätsverluste von Mitbewerbern
- Erhöhte Nachfrage für verantwortungsvolle Reiseziele / Betriebe (setzt Engagement im Klimaschutz voraus)
- Frühzeitige Positionierung im Markt



Klimawandel anpacken: Die drei „V“s der Klimaanpassung im Tourismus



Werkzeuge im TMN-Projekt



<https://nds.tourismusnetzwerk.info/inhalte/klimawandel-nachhaltigkeit/klimawandel-und-tourismus/ergebnisse-klimawandel-anpacken/osnabruecker-land/>

Was haben wir im Projekt gelernt?

- Der Klimawandel ist da und beeinflusst den Tourismus in Niedersachsen bereits heute
- Anpassung ist kein rein ökologisches, sondern viel mehr ein ökonomisches Thema!
- Eine frühzeitige Anpassung ist effizienter und kostengünstiger
- Die Anpassung an den Klimawandel ist ein stetiger Prozess
- Klimaschutz und Klimaanpassung gehören im Tourismus zusammen
- Eine erfolgreiche Anpassung kann nur gemeinschaftlich erfolgen
- Es braucht eine Koordination auf Landesebene und ein aktives Management in den Regionen

Wie geht es in Niedersachsen weiter?

- AK „Tourismus und Klimawandel“
- Folgeprojekt(e), um den Anpassungsprozess auf regionaler Ebene weiter zu unterstützen
- Hilfestellungen für Leistungsträger
- Entwicklung von Kommunikationskonzepten „Klimawandel und Tourismus“
- Content-Produktionen zum Thema Klimawandel und klimafreundlichem Reisen
- ...



© TMN / CMR

A serene landscape featuring a calm body of water, likely a lake or a wide river, surrounded by lush green reeds and grasses. The sky is filled with soft, layered clouds, suggesting a misty or overcast day. The overall atmosphere is peaceful and natural. The text "Vielen Dank" is centered over the image in a large, white, sans-serif font.

Vielen Dank